

Dietmar Bleidick

DIE RUHRGAS 1926 BIS 2013

Aufstieg und Ende eines Marktführers



Mit einem Anteil von knapp 23 % war Erdgas 2016 nach dem Mineralöl der zweitwichtigste Primärenergieträger in Deutschland und übertraf damit noch den Gesamtwert der Kohle. Dennoch ist Erdgas bislang von der wirtschafts- und unternehmenshistorischen Forschung völlig unbeachtet geblieben. Die vorliegende Studie untersucht die Geschichte der Ruhrgas AG zwischen ihrer Gründung Mitte der 1920er Jahre und ihrer Integration in den E.ON-Konzern 2013. Entstanden im Kokereigaszeitalter zum Aufbau einer deutschlandweiten Ferngasversorgung, erreichte die Ruhrgas dieses Ziel nach Beginn des Erdgaszeitalters in den 1960er Jahren. Nach der langjährigen Marktführerschaft in Deutschland wurde das Unternehmen nun zur zentralen europäischen Größe. Es initiierte den europäischen Erdgasverbund und trug mit dem Import sowjetischen Erdgases maßgeblich zur Entspannungspolitik im Ost-West-Konflikt bei. Damit galt die Ruhrgas bis zum systematischen Bedeutungsverlust durch die Energiemarktliberalisierung der vergangenen zwei Jahrzehnte als Synonym für die Gaswirtschaft überhaupt. Das Buch beleuchtet erstmals eingehend die Geschichte des Unternehmens und der Branche im 20. und 21. Jahrhundert und schließt damit ein bedeutendes Desiderat.

Dietmar Bleidick, Bochum**Schriftenreihe zur Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 30**

IX, 639 Seiten

Broschur:Ladenpreis *€ [D] 59.95
UVP *US\$ 68.99 / *GBP 49.99
ISBN 978-3-11-054007-9**eBook:**Ladenpreis *€ [D] 59.95
UVP *US\$ 68.99 / *GBP 49.99
PDF ISBN 978-3-11-054259-2
EPUB ISBN 978-3-11-054032-1**Print/eBook:**Ladenpreis *€ [D] 89.95
UVP *US\$ 103.99 / *GBP 73.99
ISBN 978-3-11-054260-8**Erscheinungsdatum:** November 2017**Sprache der Publikation:** Deutsch**Fachgebiete:**Betriebswirtschaft ▶ Branchen ▶
Energiewirtschaft
Regionale und nationale Geschichte ▶
Deutschland ▶ Allgemeine deutsche
Geschichte
Themen der Geschichte ▶
Wirtschaftsgeschichte**Zielgruppe:** HistorikerInnen mit
Schwerpunkt Wirtschaftsgeschichte und
Unternehmensgeschichte, interessiertes
Publikum

*Preise in US\$ nur für Bestellungen aus Nord- und Südamerika. Preise in GBP nur für Bestellungen aus Großbritannien. Die €-Preise bezeichnen, sofern nicht anders angegeben, die in Deutschland verbindlichen Ladenpreise. Alle Buch-Bestellungen über unseren Onlineshop liefern wir Ihnen als Privatkunde jetzt versandkostenfrei, ansonsten verstehen sich die Preise zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten.

Jetzt bestellen! orders@degruyter.com